

artefact

1

un projet d'exposition photographique dans l'espace urbain par l'association *fquatre*
du 7 au 13 juillet 2025

DOSSIER DE PRÉSENTATION



Photographies
Gabriele Chirienti (à g.)
Sven de Almeida (au c.)
Montage provisoire.

artefact



Photographies
Gabriele Chirienti (à g.)
Guillaume Perret et
Sven de Almeida (à d.)
Montage provisoire.



Photographies
Sven de Almeida
Montage provisoire.

artefact

4

un projet d'exposition photographique dans l'espace urbain par l'association **fquatre**
du 7 au 13 juillet 2025

DOSSIER DE PRÉSENTATION

Le projet

Première action menée par l'association **fquatre**, une exposition photographique investit la gare de Neuchâtel **du 7 au 13 juillet 2025**. Réunis autour de la thématique commune **ARTEFACT**, Gabriele Chirienti, Guillaume Perret et Sven de Almeida en livrent leur interprétation personnelle explorant tour à tour la relation entre l'homme et la nature, le corps ou encore la dualité de la technologie sur une cinquantaine de panneaux publicitaires analogiques de trois formats – F12, F24, F200. Exposé sous forme d'affiches qui peuvent se répondre, l'ensemble photographique est structuré et mis en scène par le scénographe Thierry Didot dans un espace d'exposition hors normes, à la fois immense et morcelé. Inattendue et accessible à toute personne arpentant les lieux, cette exposition collective se veut comme un acte spontané de diffusion d'œuvres artistiques dans l'espace urbain, mu par le plaisir et le partage. Créer la surprise, offrir une parenthèse mentale aux sollicitations de consommation des campagnes publicitaires, questionner les passantes et les passants en sont les corollaires.

Le lieu

En investissant les supports d'affichage dans les passages sous voies et sur les quais, **ARTEFACT** se déploie dans un centre névralgique où le trafic ferroviaire impose les horaires qui déterminent les déambulations et touche un public issu d'horizons divers au fil des heures. En s'ancrant dans ce territoire dynamique, l'exposition suggère une dimension nouvelle des lieux et bouscule les habitudes. Par la découverte des photographies, la circulation dans l'espace est différée ; passantes et passants, voyageuses et voyageurs deviennent les visiteuses et visiteurs d'une exposition éphémère en dehors des périmètres institutionnels classiques. A la place d'un vernissage réservé aux initié·e·s, une rencontre sera proposée aux personnels des commerces de la gare et des CFF pour un échange avec les artistes sur la réception de l'événement et la collecte d'idées pour les éditions futures. La presse locale y sera conviée.

La thématique

Un artefact est un objet créé par l'activité humaine, ayant une valeur culturelle, historique ou technique. Dans les arts visuels et la photographie, il désigne une œuvre telle qu'un tableau, une sculpture ou une photo, étudiée pour son esthétique et son symbolisme. En photographie, le terme peut aussi se référer à des anomalies visuelles non intentionnelles, comme les distorsions, parfois exploitées pour des effets artistiques uniques.

3 photographes 3 approches

Gabriele Chirienti voir p. 5

Guillaume Perret voir p. 5

Sven de Almeida voir p. 5

L'ambition

Plusieurs villes de Suisse romande ou proches de Neuchâtel ont leur festival de photographie – Les journées photographiques de Bienne, Biennale Vevey Image, La Nuit des images à Lausanne – et le haut du canton propose La Nuit de la photo à La Chaux-de-Fonds et festival Alt.+1000. L'association **fquatre** entend valoriser la photographie et les photographes dans la Ville de Neuchâtel et le littoral neuchâtelois. A ce titre, son projet *Nature morte* déposé en 2022 a reçu le Prix RLN Culture et Sports 2023 mais n'a pu se concrétiser en 2024. **ARTEFACT** en reprend l'esprit en ambitionnant d'être la première édition d'un événement biannuel au début de la période estivale afin « d'accueillir en beauté » les touristes voyageant en train. Ainsi, **fquatre** forme le projet qu'en 2027 l'événement s'étende à la gare de La Chaux-de-Fonds, Capitale culturelle suisse, créant un dialogue artistique entre le bas et le haut du canton. Les photographes de l'édition 2025 choisiraient les photographes, manière de passer le flambeau.

artefact

5

un projet d'exposition photographique dans l'espace urbain par l'association *fquat*re
du 7 au 13 juillet 2025

DOSSIER DE PRÉSENTATION

Gabriele Chirienti

L'artefact comme médiation entre l'homme et la nature

Nous vivons la nature de manière compliquée et parfois biaisée, étrangers à l'environnement qui nous entoure.

Nous nous laissons séduire par les nouvelles technologies et les objets complexes qui demandent l'utilisation de ressources naturelles. Pendant ce temps la nature suit son cours, évolue, cherche à s'adapter et le fossé se creuse entre elle et nous.

Il suffit cependant de s'arrêter, limiter nos besoins, revenir aux sources, faire en sorte que les artefacts ne soient plus un écart mais un lien pour que les matières naturelles retrouvent une place centrale dans notre vie.

Créer des artefacts simples, identifier les éléments que nous négligeons pour mieux comprendre les processus qui se mettent en place dans l'environnement, est la démarche principale de mon projet. C'est une immersion pour essayer de comprendre l'inconnu et participer à un modèle beaucoup plus grand et vivant.

Guillaume Perret

Je vais travailler comme à mon habitude sur le corps humain.

La notion d'artefact sera utilisée comme moyen pour altérer les corps représentés de sorte que leur présence dans l'espace public soit acceptable.

L'intention est que l'altération produite interpelle, ne sachant si c'est une censure ou une expression artistique.

La technique utilisée sera la multi-exposition de photos visant à créer une sorte de cadavre exquis reconstituant un corps irréel.

La technique du collage sera également explorée.

Sven de Almeida

La voiture occupe une place centrale dans notre société moderne, symbolisant statut social, réussite personnelle, liberté, pouvoir et accomplissement. Pourtant, cette image est souvent trompeuse. En réalité, la voiture est encombrante et polluante, contribuant à la dégradation environnementale.

Malgré cela, elle reste un objet de désir.

Ce rêve peut se transformer en cauchemar lors d'accidents, entraînant des pertes matérielles et des blessures graves. La voiture incarne donc une dualité : signe de richesse et instrument de destruction. Ce paradoxe reflète les tensions entre modernité et réalités brutales de nos modes de vie, mettant en lumière les coûts cachés de cette technologie. Lors d'une collision, les déformations de la carrosserie créent des formes artistiques involontaires. Photographiées en gros plan avec un flash puissant, ces déformations révèlent des motifs intéressants et des jeux de lumière, transformant la destruction en art visuel et mettant en valeur la beauté cachée dans le chaos.

artefact

6

**un projet d'exposition photographique dans l'espace urbain par l'association *fquatre*
du 7 au 13 juillet 2025**

DOSSIER DE PRÉSENTATION

STRATÉGIE COMMUNICATION & MÉDIATION

Public visé par événement

- ♦ Toute personne en attente ou en transit par la gare et environs
- ♦ Personnels des commerces du quartier et des CFF

Axes et plans communication

- ♦ Contacts en amont avec cheffe rubrique culture Arcinfo et rédacteur en chef des magazines Canal Alpha pour dossiers spéciaux
- ♦ Communiqué pour presse, radio et TV locales et régionales
- ♦ Affichage hors périmètre gare NE pour annonce événement environ 3 semaines avant démarrage
- ♦ Aucune annonce événement sur réseaux sociaux autres que presse, radio et TV par volonté assumée de créer surprise du public et « lutter contre la consultation incessante des smartphones lors des attentes en gare et des transits »

Axes et plan médiation

- ♦ Rencontre-échanges artistes et personnels gare/CFF pendant événement
- ♦ QRcodes sur affiches renvoyant à page internet dédiée avec contenu explicatif et possibilité échanges entre artistes et public pendant événement

Contrat-échanges avec prestataires et sponsorings privés et publics

- ♦ Logos partenaires sur affiches annonçant événement, page internet dédiée, communiqué presse et affiche principale du plan général de l'exposition pendant événement

Budget communication & médiation

10 % du budget global

Responsable Communication & Médiation

Sylviane Amey, directrice de projets culturels (expositions et publications)



Photographies
Gabriele Chirienti
Sven de Almeida
Montage provisoire.

artefact



Photographies
Guillaume Perret
Montage provisoire.



Photographies
Guillaume Perret
Sven de Almeida
Gabriele Chirienti
Montage provisoire.

LES PHOTOGRAPHES

Sven de Almeida

1977, photographe, vit et travaille dans le canton de Neuchâtel.
Il réalise notamment tous les portraits des artistes de Festi'neuch depuis 2016.

Nourri à l'image omniprésente de notre monde contemporain, il construit des images au gré du temps qui passe et s'enrichit des rencontres directes ou indirectes avec son prochain.

www.svendealmeida.com



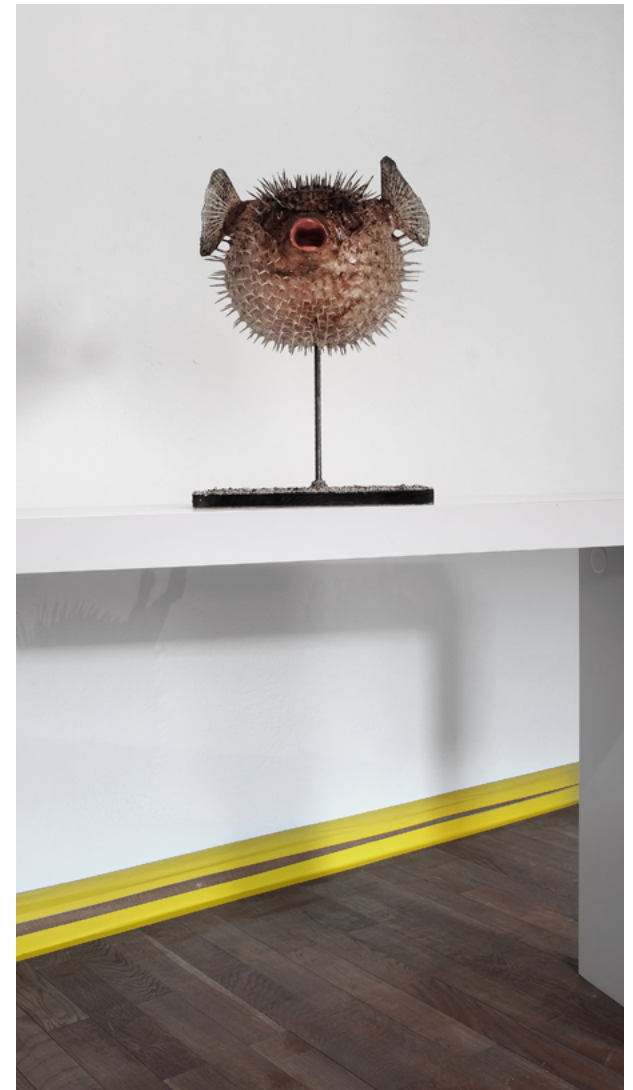
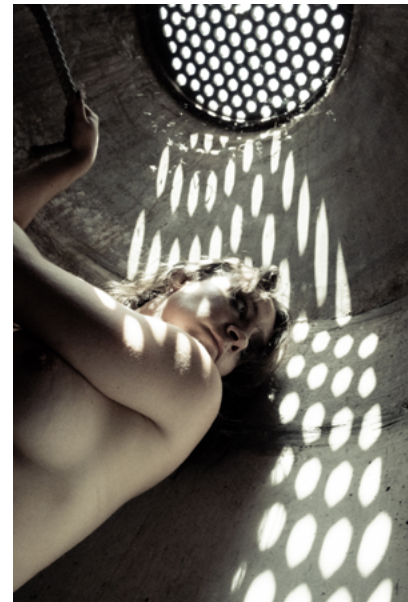
LES PHOTOGRAPHES

Gabriele Chirienti

1974, diplômé des arts graphiques et du web-design. En 2007, il crée OZ – communication-design et, depuis 2012, enseigne les techniques du web, le graphisme et la photographie à l'Académie de Meuron à Neuchâtel.

La photographie prend sa place dans son travail par le côté instantané, immédiat, toujours en équilibre entre intimité et documentaire. Les prises de vue souvent en noir et blanc lui permettent de raconter des histoires en allant à l'essentiel. Véritables obsessions, les séries sur les corps et les structures urbaines racontent le passage du temps, l'histoire, l'humain, l'environnement et ses enjeux.

www.gabchir.ch



LES PHOTOGRAPHES

Guillaume Perret

1974, photographe, vit et travaille dans le canton de Neuchâtel.

Dans ses travaux, il cherche à saisir la beauté fragile de l'existence humaine, lui permettant d'accéder à une forme d'intimité souvent révélatrice des enjeux de notre société. Consacré « Photographer of the Year » en 2018 au Swiss Press Award, il y reçoit le 1^{er} prix dans la catégorie « Portrait » puis le 1^{er} prix dans la catégorie « Vie quotidienne » en 2024. En 2019, il publie son premier livre « AMOUR », conte poétique aux Éditions ACT.

www.guillaumeperret.com



artefact

14

LE SCENOGRAPHE

Thierry Didot

1986, designer industriel, diplômé de l'ECAL en 2011.

Il ouvre son studio à Neuchâtel à la fin de ses études.

La pluridisciplinarité du travail de designer lui permet d'explorer les produits, le mobilier, mais aussi la scénographie ou la micro-architecture comme pour le projet AUSLN. En questionnant en permanence le rôle du designer industriel dans une société entourée d'objets, il tente d'apporter des réponses à travers des créations poétiques et ludiques.

www.thierrydidot.ch



LA DIRECTRICE DU PROJET

Sylviane Amey

1972, historienne de l'art et éditrice. Vit et travaille entre Paris et Neuchâtel.

Titulaire d'un Master of Arts (UNIL Lausanne, 2000) et d'un Master 2 en politiques éditoriales (Université Sorbonne Paris Nord, 2002), elle accompagne des auteur·trice·s et artistes dans la définition et l'élaboration de leur projet de publication ou d'exposition, en l'adaptant aux publics visés.

Responsable éditoriale à Photo Elysée ces cinq dernières années, elle développe désormais ses activités de conseil, constitution de dossiers, recherche de fonds, médiation et gestion de partenaires, essentiellement dans le canton de Neuchâtel.

[linkedin.com/in/sylviane-amey-257b871b](https://www.linkedin.com/in/sylviane-amey-257b871b)



Dossier de candidature Prix Gaïa.

Dossier de recherche d'éditeur.

